

# **Nutzungs- und Datenschutzbestimmungen Loyalitätsprogramm Member – Genossenschafter\*innen Migros Aare**

## **A. Nutzungsbestimmungen**

### **1. Loyalitätsprogramm Member – Genossenschafter\*innen Migros Aare**

- 1.1 Die Genossenschaft Migros Aare, Industriestrasse 20, 3321 Schönbühl (nachfolgend „GMAA“) bietet ihren Genossenschafter\*innen das Loyalitätsprogramm «Member – Genossenschafter\*innen Migros Aare» (nachfolgend «Loyalitätsprogramm» genannt) an. Dieses ermöglicht den Genossenschafter\*innen von Vorteilsangeboten innerhalb der GMAA und Partnerangeboten zu profitieren. Die nachfolgenden Bestimmungen regeln die Teilnahme am Loyalitätsprogramm Member – Genossenschafter\*innen Migros Aare.
- 1.2 Die Teilnahme am Loyalitätsprogramm ist kostenlos.
- 1.3 Die GMAA behält sich vor, die für das Loyalitätsprogramm zur Verfügung gestellten Vorteilsangebote, Nutzungsmöglichkeiten und Funktionen zu erweitern, einzuschränken oder zu beenden.
- 1.4 Weiter behält sich die GMAA vor, das Loyalitätsprogramms jederzeit ohne Angabe von Gründen einzustellen. Die vor dem Zeitpunkt der Einstellung bezogenen Vorteilsangebote behalten ihre Gültigkeit entsprechend den von den jeweiligen Anbietern festgelegten Konditionen.

### **2. Geltungsbereich**

- 2.1 Diese Nutzungsbedingungen (nachfolgend „AGB“) gelten, zusammen mit den dazugehörigen Datenschutzbestimmungen, für alle seitens der GMAA den Genossenschafter\*innen gewährten Leistungen im Zusammenhang mit dem Loyalitätsprogramm.
- 2.2 Diese Nutzungsbedingungen und die dazugehörigen Datenschutzbestimmungen können von der GMAA jederzeit und ohne Angabe von Gründen angepasst werden. Die Genossenschafter\*innen werden über Anpassungen per E-Mail an die von ihnen bei der Registrierung angegebene E-Mail-Adresse informiert. Nutzt ein\*e Genossenschafter\*innen das Loyalitätsprogramm nach der Bekanntgabe der Anpassungen der Nutzungsbedingungen und/oder der Datenschutzbestimmungen, gelten diese als akzeptiert.

### **3. Registrierung**

- 3.1. Um am Loyalitätsprogramm teilnehmen zu können, ist eine Registrierung durch die Genossenschafter\*innen erforderlich. Die Registrierung erfolgt ausschliesslich über die von der GMAA für das Loyalitätsprogramm angebotene Webseite.
- 3.2. Für die Registrierung müssen folgende Voraussetzungen erfüllt sein:
  - Genossenschafter\*innen mit Mitgliedernummer (Anteilsschein)
  - M-Login-Account;
- 3.3. Bei der Registrierung haben die Genossenschafter\*innen vollständige und wahrheitsgetreue Angaben zu machen; allfällig spätere Änderungen sind von den Genossenschafter\*innen über die Webseite des Loyalitätsprogrammes im Benutzerkonto (unten Ziff. A.4) unverzüglich vorzunehmen.
- 3.4. Es ist nur jeweils eine Registrierung pro Person zulässig.
- 3.5. Die Genossenschafter\*innen können ihre Registrierung jederzeit beenden. Es wird in diesem Fall das Benutzerkonto gelöscht (siehe auch unten B. Datenschutzbestimmungen Ziff. B.4).
- 3.6. Die GMAA behält sich das Recht vor, Genossenschafter\*innen in begründeten Fällen die Registrierung zu verweigern bzw. zu beenden, insbesondere wenn bei der Registrierung keine korrekten Angaben gemacht wurden.

### **4. Benutzerkonto**

- 4.1. Mit der Registrierung ist ein Benutzerkonto verbunden, das den Genossenschafter\*innen erlaubt, ihre bei der Registrierung gemachten Angaben einzutragen und zu aktualisieren sowie sich über den Stand der gesammelten und eingelösten Vorteilsangebote zu informieren.
- 4.2. Die Genossenschafter\*innen sind für die Verwaltung und vertrauliche Behandlung der Anmelde-daten und Passwörter für das eigene Benutzerkonto verantwortlich und haben dafür Sorge zu tragen, dass Dritte keinen unzulässigen Zugriff darauf erhalten. Das Benutzerkonto ist persönlich

und nicht übertragbar.

## **5. Webseite Loyalitätsprogramm und Nutzung**

- 5.1. Die GMAA bietet eine mobile-kompatible Webseite zur Nutzung des Loyalitätsprogramms.
- 5.2. Über die Webseite des Loyalitätsprogramms erfolgt:
  - Informationen zum Loyalitätsprogramm für die Genossenschafter\*innen
  - die Registrierung
  - die Verwaltung des eigenen Benutzerkontos;
  - die Information über Vorteilsangebote
  - das Aktivieren von Vorteilsangeboten;
  - das Einlösen von Vorteilsangeboten;
  - der Erhalt von elektronischen Nachrichten der GMAA.
- 5.3. Die Konnektivität zum Internet ist Voraussetzung für die Nutzung der Webseite. Für die Sicherstellung einer Verbindung ins Internet sind die Genossenschafter\*innen verantwortlich.

## **6. Erhalt und Einlösen von Vorteilsangeboten**

- 6.1. Periodisch erhalten die Genossenschafter\*innen Vorteilsangebote der GMAA oder von deren Partnern. Die GMAA ist jedoch zur Gewährung von Vorteilsangeboten nicht verpflichtet. Das Gewähren von Vorteilsangeboten liegt in freiem Ermessen der GMAA.
- 6.2. Die Vorteilsangebote können bei den entsprechenden Formaten (GMAA oder Partner\*innen der GMAA) eingelöst werden. Detail, insbesondere zum Einlösen der Vorteile, ergeben sich aus den jeweiligen Informationen auf der Webseite der GMAA zum Loyalitätsprogramms.

## **7. Haftung und Gewährleistung**

- 7.1. Die Haftung der GMAA für jegliche Art von Schäden im Zusammenhang mit dem Loyalitätsprogramm ist - unabhängig vom Rechtsgrund - ausgeschlossen, sofern sie nicht vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht worden sind oder es sich um Personenschäden handelt.
- 7.2. Soweit gesetzlich möglich, sind im Zusammenhang mit dem Loyalitätsprogramm sämtliche Gewährleistungen, Garantien und Zusicherungen der GMAA ausgeschlossen, ungeachtet dessen, ob sie ausdrücklich oder implizit gegeben sind oder auf Gesetz, Gewohnheitsrecht oder auf anderer Grundlage beruhen.
- 7.3. Es besteht keine Gewährleistung der GMAA für die Vorteilsangebote und für die darin beinhaltenen Produkte und Leistungen der am Loyalitätsprogramm teilnehmenden Partner\*innen der GMAA. Soweit sich Vorteilsangebote auf eigene Produkte und Leistungen der GMAA beziehen, bestimmt sich die Gewährleistung für diese Produkte und Leistungen nach den für diese massgeblichen Bestimmungen.
- 7.4. Es besteht keine Gewährleistung oder Garantie der GMAA für die jederzeitige bzw. unterbrechungsfreie Verfügbarkeit der im Zusammenhang mit dem Loyalitätsprogramm eingesetzten technischen Systeme sowie für deren fehlerfreies Funktionieren. Der Zugriff auf die Systeme und deren Nutzung kann eingeschränkt oder verweigert werden, wenn dies aus Gründen der Kapazität, der Sicherheit, der Serverintegrität oder für technische Massnahmen erforderlich ist. Soweit möglich, wird die GMAA über solche Einschränkungen vorab durch eine Benachrichtigung über die Webseite des Loyalitätsprogramms informieren.

## **8. Datenschutz**

- 8.1. Es gelten die Regelungen zum Datenschutz gemäss den Datenschutzbestimmungen des Loyalitätsprogramms (siehe unten B.).

## **9. Teilungültigkeit**

- 9.1. Sollten eine oder mehrere Bestimmungen dieser Nutzungsbestimmungen teilweise oder vollständig unwirksam oder ungültig sein, berührt dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht. Die ungültige oder unwirksame Bestimmung wird durch eine wirksame und gültige Bestimmung ersetzt, die der ungültigen oder unwirksamen Bestimmung wirtschaftlich am nächsten kommt.

## **10. Anwendbares Recht und Gerichtsstand**

- 10.1. Für die Teilnahme am Loyalitätsprogramm sowie für die im Rahmen desselben getätigten Rechtsgeschäfte gilt Schweizer Recht unter Ausschluss des Übereinkommens der Vereinten Nationen über Verträge über den Internationalen Warenkauf sowie unter Ausschluss des Kollisionsrechts. Der ausschliessliche Gerichtsstand für sämtliche Streitigkeiten aus der Teilnahme am oder im Zusammenhang mit dem Loyalitätsprogramm sowie aus oder im Zusammenhang mit Rechtsgeschäften im Rahmen des Loyalitätsprogramms ist Bern, Schweiz.

## **B. Datenschutzbestimmungen Loyalitätsprogramm für Genossenschafter\*innen der GMAA**

### **1. Geltungsbereich**

- 1.1. Diese Datenschutzbestimmungen regeln den Umgang mit Personendaten der Genossenschafter\*innen im Zusammenhang mit der Teilnahme am Loyalitätsprogramm.

### **2. Zustimmung zur Datenbearbeitung**

- 2.1. Die Genossenschafter\*innen erklären ihre ausdrückliche Zustimmung, dass die GMAA ihre Personen- und Nutzungsdaten (insbesondere die Registrierungsdaten gemäss oben Ziff. A.3.2, 3.3, 4.1), im Rahmen des Loyalitätsprogramms erhebt, nutzt und bearbeitet. Diese Personen- und Nutzungsdaten dienen der Durchführung des Loyalitätsprogramms, insbesondere zur Registrierung der Genossenschafter\*innen, dem Anbieten und Einlösen von Vorteilsangeboten und zur Information der Genossenschafter\*innen im Rahmen der Durchführung des Loyalitätsprogramms.
- 2.2. Mit der Registrierung erteilen die Genossenschafter\*innen ihre Zustimmung auch zur Bearbeitung der Personendaten, um ihre Vorlieben und Affinitäten zu bestimmten Produkten und Dienstleistungen, zu bestimmen, damit die Genossenschafter\*innen gezielt über Angebote der GMAA und anderer zur GMAA gehörender Unternehmen sowie von am Loyalitätsprogramm teilnehmenden Partner\*innen durch personalisierte Mitteilungen informiert werden können, sowie damit das Angebot der GMAA und anderer zur GMAA gehörenden Unternehmen stärker auf die Nachfrage ausgerichtet kann.
- 2.3. Bei E-Mail-Newslettern, Push-Nachrichten und anderen elektronischen Mitteilungen kann die GMAA zudem Angaben über die Nutzung der Mitteilungen bearbeiten (z.B. ob die E-Mail geöffnet wurde), damit die GMAA die Genossenschafter\*innen besser kennenlernt, die Angebote genauer auf die Genossenschafter\*innen ausrichten und Angebote generell verbessern kann. Wenn die Genossenschafter\*innen damit nicht einverstanden sind, können die Bearbeitung der Nutzungsdaten in der Regel im E-Mail-Programm der Genossenschafter\*innen blockiert werden.
- 2.4. Die GMAA bearbeitet die Personendaten weiter für die Erstellung von Analysen und Auswertungen in aggregierter Form, aus denen die einzelnen Genossenschafter\*innen nicht bestimmt werden können.

### **3. Direktmarketing**

Sofern die Genossenschafter\*innen anlässlich der Registrierung dem separat zugestimmt haben, bearbeiten wir deren Personendaten zum schriftlichen oder elektronischen Versand von Informations- und Werbemitteilungen. Die GMAA bearbeitet z.B. die Kontaktdaten, damit sie die entsprechenden Mitteilungen personalisieren und den Genossenschafter\*innen zustellen kann. Bei E-Mail-Newslettern, Push-Nachrichten und anderen elektronischen Mitteilungen kann die GMAA zudem Angaben über die Nutzung der Mitteilungen bearbeiten (z.B. ob die E-Mail geöffnet wurde), damit die GMAA die Genossenschafter\*innen besser kennenlernt, die Angebote genauer auf diese ausrichten und die Angebote generell verbessern kann. Wenn die Genossenschafter\*innen damit nicht einverstanden sind, können diese die Bearbeitung der Nutzungsdaten in der Regel in ihrem E-Mail-Programm blockieren.

Die Genossenschafter\*innen können ihre Einwilligung zur Bearbeitung ihrer Personendaten zu den oben genannten Zwecken jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen, indem sie sich bei einem Newsletter oder einer anderen elektronischen Mitteilung von diesem Service abmelden. Dies ist in der Regel über einen in jeder Mitteilung integrierten Abmeldelink möglich. Die Genossenschafter\*innen können ihren Widerruf auch durch die Zustellung einer entsprechenden E-Mail an

die folgende Adresse [m-infoline@migrosaare.ch](mailto:m-infoline@migrosaare.ch) erklären.

#### **4. Widerruf**

Die Genossenschafter\*innen können jederzeit ihre Zustimmung zur Bearbeitung der sie betreffenden Personendaten im Zusammenhang mit dem Loyalitätsprogramm gemäss oben Ziff. B.2 mit sofortiger Wirkung (schriftlich oder per E-Mail) mit Wirkung für die Zukunft durch eine entsprechend Mitteilung an [m-infoline@migrosaare.ch](mailto:m-infoline@migrosaare.ch) widerrufen. Mit dem Widerruf endet die Teilnahme der betreffenden Person am Loyalitätsprogramm (vgl. oben Ziff. A.3.5). Zusätzlich besteht für die Genossenschafter\*innen die Möglichkeit, ihre Teilnahme am Loyalitätsprogramm der GMAA über ihr Profil auf der Webseite des Loyalitätsprogramms zu beenden. Die Registrierung, das Benutzerkonto und die Personendaten der betreffenden Person werden gelöscht. Von der Löschung nicht betroffen sind die für die Buchhaltung relevanten Daten betreffend die Einlösung von Vorteilsangeboten sowie die Daten, die aufgrund einer gesetzlichen Pflicht länger aufbewahrt werden müssen oder an denen die GMAA aus sonstigen Gründen datenschutzkonform zur Aufbewahrung der Personendaten der Genossenschafter\*innen berechtigt ist..

#### **5. Weitergabe von Daten**

- 5.1. Die Genossenschafter\*innen nehmen zur Kenntnis, dass die Personendaten bei einer erlaubten Verwendung zu Werbezwecken (vgl. Ziff. B.2.2, 2.3 und 3) für den Einsatz eines Versanddienstleisters (z.B. für den Versand von Newslettern) sowie für die statistische Erfassung des Leseverhaltens weitergegeben werden. Der Versanddienstleister kann sich auch im Ausland befinden.
- 5.2. Es werden auch Technologien von Drittanbietern im Ausland verwendet, auch in den USA, wie z.B. Google (z.B. für die Passwortverwaltung und das Versenden von Notifikationen wie die Bestätigung der Registrierung), die dazu führen können, dass der betreffende Anbieter Daten über die Genossenschafter\*innen erhält.
- 5.3. Die gemäss Ziff. B.2.4 erstellten Analysen und Auswertungen können von der GMAA an Dritte weitergegeben werden.
- 5.4. Die Weitergabe der Personen- und Nutzerdaten der Genossenschafter\*innen geschieht unter Wahrung der geltenden Vorschriften des Datenschutzes.

#### **6. Auskunft und Ausübung von Rechten**

- 6.1. Die Genossenschafter\*innen erhalten auf Antrag kostenlose Auskunft darüber, welche Personendaten über sie im Zusammenhang mit dem Loyalitätsprogramm bearbeitet werden. Die Genossenschafter\*innen haben ein Anrecht auf die Berichtigung falscher Daten und auf die Sperrung oder die Löschung ihrer personenbezogenen Daten, soweit dies nicht im Widerspruch zur von den Genossenschafter\*innen weiterhin gewünschten Teilnahme am Loyalitätsprogramm oder zu gesetzlichen Pflichten (z.B. der Aufbewahrung von Daten aufgrund der Buchführungspflicht) steht.
- 6.2. Anträge auf Auskunft, Berichtigung, Sperrung und/oder Löschung von personenbezogenen Daten sind an folgende Stelle zu richten:

Genossenschaft Migros Aare  
 Industriestrasse 20  
 3321 Schönbühl  
 E-Mail: [m-infoline@migrosaare.ch](mailto:m-infoline@migrosaare.ch)

#### **7. Löschung von Daten bei Einstellung des Loyalitätsprogramms**

- 7.1. Mit Einstellung des Loyalitätsprogramms (vgl. oben Ziff. A.1.3) werden die Personendaten der Genossenschafter\*innen gelöscht, soweit diese Daten nicht aufgrund einer gesetzlichen Pflicht länger aufbewahrt werden müssen oder die GMAA aus sonstigen Gründen datenschutzkonform zur Aufbewahrung der Personendaten der Genossenschafter\*innen berechtigt ist.